

Ecommerce operativo

Docente: Daniele Vietri

Data: 15 ottobre 2020

Destinatari: responsabili e addetti marketing e comunicazione, responsabili del digital, store manager

Prerequisiti: Confidenza con i concetti fondamentali del digital marketing, social media marketing, online advertising.

Costo: €450,00

Argomenti

- CRO: Conversion Rate Optimization
 - Processi, KPI, tempi e costi
 - Principi di persuasione/neuromarketing
- Cosa si può ottimizzare nel digital
 - Pubblico
 - Offerta commerciale
 - Sito, UX e contenuti
 - Guidare il comportamento
 - Funnel
- Il metodo
 - Strumenti per i test
 - Marketing automation
 - I test senza strumenti
- Esempi e casi di studio

Daniele Vietri

Daniele Vietri si occupa di analisi, progettazione, strategia e operatività per la vendita online, supportando la crescita delle performance attraverso attività di consulenza, digital marketing, ottimizzazione delle conversioni ed eCommerce Store Management.

Ha curato la gestione di alcune community a tema commercio elettronico e progettato piattaforme di e-Commerce e Lead Generation, tenendo corsi su tematiche di massimizzazione performance del canale digital. È autore di due libri per Hoepli "e-Commerce, progettare e realizzare un negozio online di successo" e "e-Commerce, la guida definitiva" e della prima ricerca sul Mobile Commerce in Italia.

CONTATTI

Marika Petrillo - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 marika.petrillo@federlegnoarredo.it